

**وزارت صنعت، معدن و تجارت**

**سازمان توسعه تجارت ایران**

**معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی**

چک لیست مدارک مورد نیاز
ارزیابی صادرکنندگان نمونه 1401

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شاخص ارزیابی** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| **1** | **دفتر فروش يا نمايندگي فعال یا انبار کالای صادراتی در كشور هدف :**  **دو مورد ذکر گردد: 1)............................ 2)...........................**  | **ارائه مـدارك و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران یا اتاق تعاون ایران)** |
| **2** | **استفاده روشهای مختلف جهت حضور در بازارهای خارجی**  | **تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و ....** |
| **3** | **جذب سرمایه گذاری خارجی در تولید محصول** | **ارائه مدارك و مستندات لازم** |
| **4** | **صادرات کالای جدید در سطح ملی** | **براساس کد HS به تایید گمرک جمهوری اسلامی ایران** |
| **5** |  **ثبت برند محصول در داخل كشور:**  | **ارائه تاييديه اداره كل ثبت مالكيت صنعتي سازمان ثبت اسناد و املاك كشور (شماره و تاریخ هر گواهی درج گردد)** |
| **6** |  **ثبت برند محصول در كشور هدف:**  | **ارائه گواهي ثبت برند محصول در كشور هدف** **(شماره و تاریخ گواهی درج گردد)** |
| 7 |  **گواهینامه استاندارد بین­المللی كيفي كالا:**  | **مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال 1400 با تأئید سازمان ملی استاندارد ایران** |
| 8 |  **استاندارد تشویقی بین المللی کالا/گواهینامه حلال/گواهینامه ارگانیک** | **مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال 1400 با تأئید سازمان ملی استاندارد ایران** |
| **9** | **دارا بودن گواهینامه استاندارد بین­المللی مديريتي:**  | **مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال 1400 با تأئید سازمان ملی استاندارد ایران** |
| 10 | **فعالیت و تبلیغات در سایتهای معتبر بین المللی با رویکرد صادرات :**  | **ارائه مـدارك و مستندات لازم (حداقل یک مورد ذکر گردد)** |
| **11** | **دارا بودن وب سایت به یکی از زبان های خارجی با قابلیت بازاریابی دیجیتال**  | **ارائه مـدارك و مستندات لازم (آدرس وب سایت درج گردد)** |
| 12 |  **حضور درنمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال 1400: (اعم از مجازی و حضوری) (حداقل دو مورد ذکر گردد)****نام کشور : ............ نام نمایشگاه : ............................................... زمان برگزاری: .................** | **ارائه مـدارك و مستندات لازم**  |
| 13 |  **حضور در هیاتهای تجاری در سال 1400 : (حداقل دو مورد ذکر گردد)****نام کشور : ....................... نام هیأت : .............................................. زمان برگزاری: ..............** | **ارائه مـدارك و مستندات لازم**  |
| 14 | **اشتغال مولد و دائمی در بنگاه صادراتی در سال 1400** | **ارائه لیست بیمه سازمان تامین اجتماعی** |
| 15 |  **حضور در کنسرسیومهای صادراتی(زنجیره های تولید تا مصرف)** | **ارائه مدارک و مستندات لازم** |
| 16 | **استقرار بنگاه صادراتی در مناطق محروم و کم برخوردار** | **ارائه مدارک و مستندات لازم وتایید اداره کل صمت استان ذیربط** |
| **17** | **عضویت در تشکل­های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک :** (نام تشکل ذکر گردد) | **) ارائۀ تصویر کارت عضویت معتبر در سال 1400 الزاميست.****2) تشكل­هاي صرفاً صادراتي زير مجموعه اتاق بازرگاني ، صنايع ، معادن و کشاورزی ايران و اتاق تعاون ایران مورد قبول مي‏باشند.** |

**\*تذکر مهم : در گروه صنایع دستی و فرش دستباف نیاز به ارایه گواهی نامه استاندارد بین المللی کیفی کالا نمی باشد.**



**وزارت صنعت، معدن و تجارت**

**سازمان توسعه تجارت ایران**

**معاون ارتقاء کسب و کارهای بین المللی**

فرم شاخص­های اختصاصی
ارزیابی صادرکنندگان نمونه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گروه كالايي** | **شاخص ارزیابی** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| **گروه­ كشاورزي** |
| **کلیه گروههای****کشاورزی** | **بسته بندی محصول صادراتی:**  | * **کیفیت ، تنوع ، خلاقیت و نوع آوری در بسته بندی صادراتی**
* **ارائه مدارک و مستندات / نمونه محصول**
 |
| **تنوع اقلام صادراتی گروههای کشاورزی در سال 1400:**  | **ارائه تصوير پروانه صادراتي حداقل به ارزش 100 هزار دلار برای هر محصول** |
| **گروه صنایع غذایی**  |
| **کلیه گروههای** **صنایع غذایی**  | **بسته بندی محصول صادراتی:**  | * **کیفیت ، تنوع ، خلاقیت و نو آوری در بسته بندی صادراتی**
* **ارائه مدارک و مستندات / نمونه محصول**
 |
| **دارا بودن محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر** | * **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی**
* **محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر(با توجه به پیچیدگی محصولات و رسوخ فناوری در تولید صادراتی)**
* **تولید محصولات خاص برای گروه های خاص مصرف کننده**
 |
| **گروه فرش دستباف و صنایع دستی**  |
| **فرش دستباف و**  **صنایع دستی** | **نام کالاهای دارای مهر اصالت یونسکو**  | **ارائه مدارك و مستندات لازم (تائیدیه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی)** |
| **صدور محصولات دارای شناسنامه حداقل دو زبانه** | **ارائه مدارك و مستندات لازم (به تشخیص کارگروه)** |
| **تنوع، خلاقیت و نوآوری در محصول صادراتی** | **به تشخیص کارگروه** |
| **بسته بندی محصول صادراتی:**  | **تنوع ، خلاقیت و نو آوری در بسته بندی صادراتی** **ارائه مدارك و مستندات لازم / نمونه محصول**  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گروه كالايي** | **شاخص ارزیابی** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| **گروه دارو و تجهیزات پزشکی** |
| **دارو و تجهزات پزشکی** | **دارا بودن محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر** | * **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی**
* **محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر(با توجه به پیچیدگی محصولات و رسوخ دانش و فناوری در تولید صادراتی) یا محصولات صادراتی خاص**
* **تأئیدیه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای صادرات محصولات مجاز**
* **تعداد محصولات صادراتی ثبت شده در کشور هدف**
* **تنوع محصولات صادراتی**
 |
| **گروه آرایشی و بهداشتی** |
| **آرایشی و بهداشتی** | **بسته بندی محصول صادراتی: (مشخصات بسته بندی محصولات ذکر گردد)**  | **تنوع ، خلاقیت و نو آوری در بسته بندی صادراتی** **ارائه مدارك و مستندات لازم / نمونه محصول** |
| **تنوع اقلام صادراتی در سال 1400 (نام محصولات ذکر گردد):** **1) .............. 2) ................ 3) ............... 4) ............... 5)...............** |  **ارائه تصوير پروانه صادراتي حداقل به ارزش 100 هزار دلار** |
| **دارا بودن محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر** | * **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی**
* **محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر(با توجه به پیچیدگی محصولات و رسوخ فناوری در تولید صادراتی)**
* **تولید محصولات خاص برای گروه های خاص مصرف کننده**
 |
| **گروه محصولات شوینده** |
| **محصولات شوینده** | **بسته بندی محصول صادراتی (مشخصات بسته بندی محصولات ذکر گردد):**  | **تنوع ، خلاقیت و نوآوری در بسته بندی صادراتی** **ارائه مدارك و مستندات لازم / نمونه محصول** |
| **دارا بودن محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر** | * **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی**
* **محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر(با توجه به پیچیدگی محصولات و رسوخ فناوری در تولید صادراتی)**
* **تولید محصولات خاص برای گروه های خاص مصرف کننده**
 |
| **تنوع اقلام صادراتی در سال 1400 (نام محصولات ذکر گردد):** **1) .............. 2) ................ 3) ............... 4) ............... 5)...............** |  **ارائه تصوير پروانه صادراتي حداقل به ارزش 100 هزار دلار** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گروه كالايي** | **شاخص ارزیابی** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| **گروه لوازم خانگی انرژی بر و غیرانرژی بر** |
| **لوازم خانگی انرژی بر و غیرانرژی بر** | **خدمات پس از فروش :** **(نام کشورهای که در آن خدمات پس از فروش دارید ذکر گردد)****1) ....................... 2) ....................... 3) ..............................** | **ارائه مدارك و مستندات لازم (قرارداد با تائید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یا اتاق تعاون ایران)** |
| **دارا بودن محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر** | * **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی**
* **محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر(با توجه به پیچیدگی محصولات و رسوخ فناوری در تولید صادراتی)**
* **تولید محصولات خاص برای گروه های خاص مصرف کننده**
 |
| **تنوع اقلام صادراتی در سال 1400 (نام محصولات ذکر گردد):** **1) .............. 2) ................ 3) ............... 4) ............... 5)...............** |  **ارائه تصوير پروانه صادراتي حداقل به ارزش 100 هزار دلار** |

|  |
| --- |
| **گروه خودرو سواری** |
| **خودرو سواری** | **خدمات پس از فروش :** **(نام کشورهای که در آن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکر گردد)****1) ........................ 2) ........................... 3) .................................**  | **ارائه مدارك و مستندات لازم(قرارداد با تائید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)** |
| **درصد محصول نهایی در سبد صادراتی بنگاه(CBU، SKD، CKD)** | **تأیید معاونت صنایع حمل و نقل وزارت صمت** |
| **گروه تجهیزات و ماشین آلات صنعتی** |
| **تجهیزات و** **ماشین آلات صنعتی** | **خدمات پس از فروش :** **(نام کشورهای که در آن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکر گردد)****1) ........................ 2) ........................... 3) ..............................** | **ارائه مدارك و مستندات لازم(قرارداد با تائید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یا اتاق تعاون ایران)** |
| **درصد محصول نهایی در سبد صادراتی بنگاه** | **تأیید معاونت صنایع عمومی وزارت صمت** |
| **گروه بازرگانی عمومی** |
| **بازرگانی عمومی** | **ارزش صادرات بیش از 10 میلیون دلار .......................................................................**  |  |
| **تنوع اقلام صادراتی در سال 1400 (نام کالاها درج گردد)** **1) .............. 2) ................ 3) ............... 4) .............. 5)...............**  | **ارائه تصویر پروانه صادراتی حداقل به ارزش یک میلیون دلار برای هر محصول**  |
| **گروه دانش بنیان و فناوری بالا**  |
| **محصولات دانش بنیان و فناوری بالا**  | **ثبت محصول ( patent) در داخل کشور منجر به صادرات .........................................** | **ارائه مدارك و مستندات لازم** |
| **ثبت محصول (patent) در خارج از کشور ....................................................................** | **ارائه مدارك و مستندات لازم** |
| **عمق دانش فنی** | **ارائه مدارک و مستندات لازم از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری** |
| **ضريب فناوري ...................................................................................................................** | **ضریب فناوری بیان کننده سطح فناوری محصول است و توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام می‎گردد.** |

* **با توجه به اهمیت توانمندسازی بنگاههای کوچک و متوسط و نقش این بنگاهها در توسعه اقتصاد کشور مقرر گردید یک بنگاه نمونه ملی صادراتی انتخاب گردد،**
* **در راستای تحقق تکالیف اسناد بالادستی مقرر گردید در شرایط برابر اولویت انتخاب در درجه اول شرکتهای تعاونی سپس شرکتهای کاملاً خصوصی و در مرحله آخر شرکتهای نیمه دولتی باشند.**