

**وزارت صنعت، معدن و تجارت**

**سازمان توسعه تجارت ایران**

**معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی**

چک لیست مدارک مورد نیاز  
ارزیابی صادرکنندگان نمونه 1401

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شاخص ارزیابی** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** | |
| **1** | **دفتر فروش يا نمايندگي فعال یا انبار کالای صادراتی در كشور هدف :**  **دو مورد ذکر گردد: 1)............................ 2)...........................** | **ارائه مـدارك و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران یا اتاق تعاون ایران)** | |
| **2** | **استفاده روشهای مختلف جهت حضور در بازارهای خارجی** | **تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و ....** | |
| **3** | **جذب سرمایه گذاری خارجی در تولید محصول** | **ارائه مدارك و مستندات لازم** | |
| **4** | **صادرات کالای جدید در سطح ملی** | **براساس کد HS به تایید گمرک جمهوری اسلامی ایران** | |
| **5** | **ثبت برند محصول در داخل كشور:** | **ارائه تاييديه اداره كل ثبت مالكيت صنعتي سازمان ثبت اسناد و املاك كشور (شماره و تاریخ هر گواهی درج گردد)** | |
| **6** | **ثبت برند محصول در كشور هدف:** | **ارائه گواهي ثبت برند محصول در كشور هدف**  **(شماره و تاریخ گواهی درج گردد)** | |
| 7 | **گواهینامه استاندارد بین­المللی كيفي كالا:** | | **مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال 1400 با تأئید سازمان ملی استاندارد ایران** |
| 8 | **استاندارد تشویقی بین المللی کالا/گواهینامه حلال/گواهینامه ارگانیک** | | **مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال 1400 با تأئید سازمان ملی استاندارد ایران** |
| **9** | **دارا بودن گواهینامه استاندارد بین­المللی مديريتي:** | | **مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال 1400 با تأئید سازمان ملی استاندارد ایران** |
| 10 | **فعالیت و تبلیغات در سایتهای معتبر بین المللی با رویکرد صادرات :** | | **ارائه مـدارك و مستندات لازم (حداقل یک مورد ذکر گردد)** |
| **11** | **دارا بودن وب سایت به یکی از زبان های خارجی با قابلیت بازاریابی دیجیتال** | | **ارائه مـدارك و مستندات لازم (آدرس وب سایت درج گردد)** |
| 12 | **حضور درنمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال 1400: (اعم از مجازی و حضوری) (حداقل دو مورد ذکر گردد)**  **نام کشور : ............ نام نمایشگاه : ............................................... زمان برگزاری: .................** | | **ارائه مـدارك و مستندات لازم** |
| 13 | **حضور در هیاتهای تجاری در سال 1400 : (حداقل دو مورد ذکر گردد)**  **نام کشور : ....................... نام هیأت : .............................................. زمان برگزاری: ..............** | | **ارائه مـدارك و مستندات لازم** |
| 14 | **اشتغال مولد و دائمی در بنگاه صادراتی در سال 1400** | | **ارائه لیست بیمه سازمان تامین اجتماعی** |
| 15 | **حضور در کنسرسیومهای صادراتی(زنجیره های تولید تا مصرف)** | | **ارائه مدارک و مستندات لازم** |
| 16 | **استقرار بنگاه صادراتی در مناطق محروم و کم برخوردار** | | **ارائه مدارک و مستندات لازم وتایید اداره کل صمت استان ذیربط** |
| **17** | **عضویت در تشکل­های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک :** (نام تشکل ذکر گردد) | | **) ارائۀ تصویر کارت عضویت معتبر در سال 1400 الزاميست.**  **2) تشكل­هاي صرفاً صادراتي زير مجموعه اتاق بازرگاني ، صنايع ، معادن و کشاورزی ايران و اتاق تعاون ایران مورد قبول مي‏باشند.** |

**\*تذکر مهم : در گروه صنایع دستی و فرش دستباف نیاز به ارایه گواهی نامه استاندارد بین المللی کیفی کالا نمی باشد.**



**وزارت صنعت، معدن و تجارت**

**سازمان توسعه تجارت ایران**

**معاون ارتقاء کسب و کارهای بین المللی**

فرم شاخص­های اختصاصی   
ارزیابی صادرکنندگان نمونه

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **گروه كالايي** | **شاخص ارزیابی** | | | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| **گروه­ كشاورزي** | | | | |
| **کلیه گروههای**  **کشاورزی** | | **بسته بندی محصول صادراتی:** | * **کیفیت ، تنوع ، خلاقیت و نوع آوری در بسته بندی صادراتی** * **ارائه مدارک و مستندات / نمونه محصول** | |
| **تنوع اقلام صادراتی گروههای کشاورزی در سال 1400:** | **ارائه تصوير پروانه صادراتي حداقل به ارزش 100 هزار دلار برای هر محصول** | |
| **گروه صنایع غذایی** | | | | |
| **کلیه گروههای**  **صنایع غذایی** | **بسته بندی محصول صادراتی:** | | * **کیفیت ، تنوع ، خلاقیت و نو آوری در بسته بندی صادراتی** * **ارائه مدارک و مستندات / نمونه محصول** | |
| **دارا بودن محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر** | | * **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی** * **محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر(با توجه به پیچیدگی محصولات و رسوخ فناوری در تولید صادراتی)** * **تولید محصولات خاص برای گروه های خاص مصرف کننده** | |
| **گروه فرش دستباف و صنایع دستی** | | | | |
| **فرش دستباف و**  **صنایع دستی** | **نام کالاهای دارای مهر اصالت یونسکو** | | **ارائه مدارك و مستندات لازم (تائیدیه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی)** | |
| **صدور محصولات دارای شناسنامه حداقل دو زبانه** | | **ارائه مدارك و مستندات لازم (به تشخیص کارگروه)** | |
| **تنوع، خلاقیت و نوآوری در محصول صادراتی** | | **به تشخیص کارگروه** | |
| **بسته بندی محصول صادراتی:** | | **تنوع ، خلاقیت و نو آوری در بسته بندی صادراتی**  **ارائه مدارك و مستندات لازم / نمونه محصول** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **گروه كالايي** | **شاخص ارزیابی** | | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** |
| **گروه دارو و تجهیزات پزشکی** | | | |
| **دارو و تجهزات پزشکی** | **دارا بودن محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر** | * **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی** * **محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر(با توجه به پیچیدگی محصولات و رسوخ دانش و فناوری در تولید صادراتی) یا محصولات صادراتی خاص** * **تأئیدیه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای صادرات محصولات مجاز** * **تعداد محصولات صادراتی ثبت شده در کشور هدف** * **تنوع محصولات صادراتی** | |
| **گروه آرایشی و بهداشتی** | | | |
| **آرایشی و بهداشتی** | **بسته بندی محصول صادراتی: (مشخصات بسته بندی محصولات ذکر گردد)** | **تنوع ، خلاقیت و نو آوری در بسته بندی صادراتی**  **ارائه مدارك و مستندات لازم / نمونه محصول** | |
| **تنوع اقلام صادراتی در سال 1400 (نام محصولات ذکر گردد):**  **1) .............. 2) ................ 3) ............... 4) ............... 5)...............** | **ارائه تصوير پروانه صادراتي حداقل به ارزش 100 هزار دلار** | |
| **دارا بودن محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر** | * **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی** * **محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر(با توجه به پیچیدگی محصولات و رسوخ فناوری در تولید صادراتی)** * **تولید محصولات خاص برای گروه های خاص مصرف کننده** | |
| **گروه محصولات شوینده** | | | |
| **محصولات شوینده** | **بسته بندی محصول صادراتی (مشخصات بسته بندی محصولات ذکر گردد):** | **تنوع ، خلاقیت و نوآوری در بسته بندی صادراتی**  **ارائه مدارك و مستندات لازم / نمونه محصول** | |
| **دارا بودن محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر** | * **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی** * **محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر(با توجه به پیچیدگی محصولات و رسوخ فناوری در تولید صادراتی)** * **تولید محصولات خاص برای گروه های خاص مصرف کننده** | |
| **تنوع اقلام صادراتی در سال 1400 (نام محصولات ذکر گردد):**  **1) .............. 2) ................ 3) ............... 4) ............... 5)...............** | **ارائه تصوير پروانه صادراتي حداقل به ارزش 100 هزار دلار** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **گروه كالايي** | **شاخص ارزیابی** | **ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبته** | |
| **گروه لوازم خانگی انرژی بر و غیرانرژی بر** | | | |
| **لوازم خانگی انرژی بر و غیرانرژی بر** | **خدمات پس از فروش :**  **(نام کشورهای که در آن خدمات پس از فروش دارید ذکر گردد)**  **1) ....................... 2) ....................... 3) ..............................** | | **ارائه مدارك و مستندات لازم (قرارداد با تائید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یا اتاق تعاون ایران)** |
| **دارا بودن محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر** | | * **استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی** * **محصولات صادراتی با ارزش افزوده بالاتر(با توجه به پیچیدگی محصولات و رسوخ فناوری در تولید صادراتی)** * **تولید محصولات خاص برای گروه های خاص مصرف کننده** |
| **تنوع اقلام صادراتی در سال 1400 (نام محصولات ذکر گردد):**  **1) .............. 2) ................ 3) ............... 4) ............... 5)...............** | | **ارائه تصوير پروانه صادراتي حداقل به ارزش 100 هزار دلار** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گروه خودرو سواری** | | |
| **خودرو سواری** | **خدمات پس از فروش :**  **(نام کشورهای که در آن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکر گردد)**  **1) ........................ 2) ........................... 3) .................................** | **ارائه مدارك و مستندات لازم(قرارداد با تائید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)** |
| **درصد محصول نهایی در سبد صادراتی بنگاه(CBU، SKD، CKD)** | **تأیید معاونت صنایع حمل و نقل وزارت صمت** |
| **گروه تجهیزات و ماشین آلات صنعتی** | | |
| **تجهیزات و**  **ماشین آلات صنعتی** | **خدمات پس از فروش :**  **(نام کشورهای که در آن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکر گردد)**  **1) ........................ 2) ........................... 3) ..............................** | **ارائه مدارك و مستندات لازم(قرارداد با تائید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یا اتاق تعاون ایران)** |
| **درصد محصول نهایی در سبد صادراتی بنگاه** | **تأیید معاونت صنایع عمومی وزارت صمت** |
| **گروه بازرگانی عمومی** | | |
| **بازرگانی عمومی** | **ارزش صادرات بیش از 10 میلیون دلار .......................................................................** |  |
| **تنوع اقلام صادراتی در سال 1400 (نام کالاها درج گردد)**  **1) .............. 2) ................ 3) ............... 4) .............. 5)...............** | **ارائه تصویر پروانه صادراتی حداقل به ارزش یک میلیون دلار برای هر محصول** |
| **گروه دانش بنیان و فناوری بالا** | | |
| **محصولات دانش بنیان و فناوری بالا** | **ثبت محصول ( patent) در داخل کشور منجر به صادرات .........................................** | **ارائه مدارك و مستندات لازم** |
| **ثبت محصول (patent) در خارج از کشور ....................................................................** | **ارائه مدارك و مستندات لازم** |
| **عمق دانش فنی** | **ارائه مدارک و مستندات لازم از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری** |
| **ضريب فناوري ...................................................................................................................** | **ضریب فناوری بیان کننده سطح فناوری محصول است و توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام می‎گردد.** |

* **با توجه به اهمیت توانمندسازی بنگاههای کوچک و متوسط و نقش این بنگاهها در توسعه اقتصاد کشور مقرر گردید یک بنگاه نمونه ملی صادراتی انتخاب گردد،**
* **در راستای تحقق تکالیف اسناد بالادستی مقرر گردید در شرایط برابر اولویت انتخاب در درجه اول شرکتهای تعاونی سپس شرکتهای کاملاً خصوصی و در مرحله آخر شرکتهای نیمه دولتی باشند.**